

Klanttevredenheid- & behoefteonderzoek

december 2018

VC Utrecht stimuleert, verbindt en promoot het Utrechtse vrijwilligerswerk. We ondersteunen vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en initiatieven met advies (op maat), scholing en vrijwilligersvacatures.

Om onze dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de (veranderende) behoeften in 'het veld', hielden we dit jaar verschillende onderzoeken.

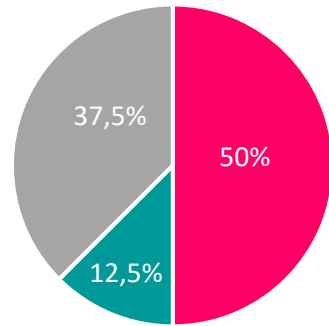
We bevroegen specifiek de gebruikers van onze kerndiensten: onze (digitale) vacaturebank, advies (op maat) en onze workshops. Onder een kleine kerngroep van onze achterban hielden we daarnaast een globaal onderzoek over VC Utrecht in het algemeen. De cijfers met betrekking tot de andere ondersteuningspartijen komen uit hun eigen interne onderzoeken.

VACATUREBANK



Bezoekers

Vond vrijwilligerswerk via VC Utrecht?



■ ja ■ nee ■ nog bezig

Wat levert een bezoek op?

Meer ideeën (50%)

Vacatures (12,5%)
Informatie over vacatures (12,5%)
Algemene informatie (12,5%)
Doorverwijzing naar project of begeleiding (12,5%)

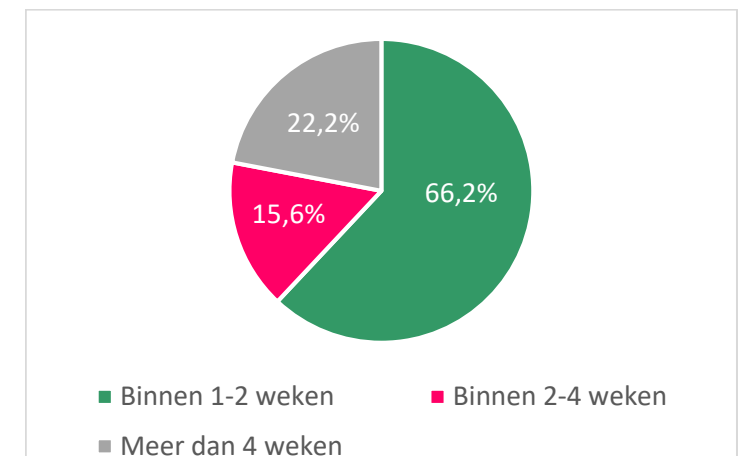
87,5%
VAN DE BEZOEKERS
ZEGT
GASTVRIJ
ONTVANGEN
TE ZIJN

VACATUREBANK DIGITAAL

VACATURES
ZOEKEN VIA DE SITE:
MAKKELIJK (71%)
MOEILIJK (15%)
14% WAS NEUTRAAL.

78%
VOND
GESCHIKTE VACATURES
OP ONZE DIGITALE
VACATUREBANK

Hoe snel reageren organisaties op berichten?



■ Binnen 1-2 weken ■ Binnen 2-4 weken
■ Meer dan 4 weken